

株式会社 竹延

若手技能者の
採用・育成・資格取得
に向けた活動

～他産業に負けない
ハタラキカタ改革～

活動期間：平成28年～
発表日：平成29年10月24日



新会社（KMユナイテッド）発足の狙い

創業67年になる建築塗装業 株式会社竹延では、
かつてと比較し職人の質や意識が低下傾向にあった。

質の高いベテラン技能者は、高齢化によりリタイアの時期
が差し迫っている。このままでは採用はできても、教える人
材がいなくなってしまう。

今を逃しては若手育成ができない。一方で昔ながらの人事制度のままの竹延では、若手を雇用する事は難しい。新たな枠組みで新たな人材を発掘・育成する新会社が必要だった。



2013年1月 (株) KMユナイテッド設立

「めっちゃプロフェッショナル」の育成

特定作業への特化による

人財育成

人は欲しいのに
集まらない・育て
る時間が足りない



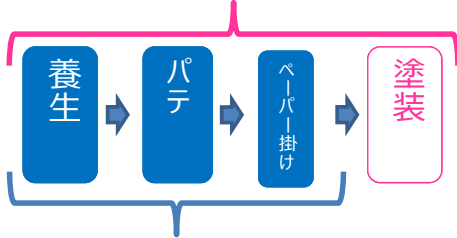
創業67年の関西老舗建築・塗装企業(株)竹延
⇒職人の高齢化・人材不足：技術継承断続の危機
⇒職人育成のための時間不足：10年で一人前

働きたいのに働けない女性・外国人
働けるのに働かせてもらえない高齢者
⇒労働弱者

働きたいのに
働かせてくれない。
年齢・性別・外国
人差別

全く新しい人事制度の子会社を設立

1人:10年



女性が働きやすい環境づくり

- ・軽くて運びやすい**建材の開発**
- ・水性塗料により昼間に作業、残業時間も削減
- ・朝6時からやっている託児施設の併設

高齢者のモチベーション維持

- ・優秀なベテラン職人は**インストラクター**に
- ・高齢者でもできる作業に特化

外国人が働きやすい環境づくり

- ・100%正社員雇用
- ・面接は家族同伴、一組一時間以上かけて納得の入社



- ◆ここに特化、それぞれの作業を1人が繰り返し鍛錬
⇒各作業のそれぞれのプロフェッショナルを短期間で育成
- ◆優秀なベテラン職人がインストラクター ⇒技術を継承
- ◆技術習得後は同作業の上位工法習得 ⇒作業に特化したプロフェッショナルの育成
- ◆「全員が国家資格取得」を目標 ⇒高いモチベーションを維持

株式会社KMユナイテッド All Rights Reserved.



KMユナイテッド 事業領域

めっちゃプロフェッショナル

特定作業への特化による

人財育成

大阪・京都・福岡・広島

横ぐし・広域化による事業拡大

- ・外壁塗装
- ・左官業
- ・防水工事
- ・耐火被覆工事 等



明日に伝えたい技がある。



ペイントショップ

特許工法 F C 化

技能伝承アプリ開発

塗装ロボット開発

株式会社KMユナイテッド All Rights Reserved.

人材定着・育成の工夫

⇒若手の4割強が3年でやめていく現状を打破するために

- ◆ 入社前に「入社後の姿」を想像させる
 - 入社した後、自分が何をするのかを明確に見せる
- ◆ 「10年後の姿」ではない「3年後の姿」を見せる
 - 10年も待てない。10年後に一人前になっているかもわからない
- ◆ 3年以内に「面白い」と感じさせる
 - 存在が認められる。戦力になっていることを実感、自信獲得
- ◆ 現状をきちんと伝える
 - 定期的な技量査定と個人面談で「今どこにいるのか」を示す

大阪職人育成塾

努力評価ではなく、お客様目線の仕事をすることが意識付け





大阪職人育成塾 <社内コンテスト>

努力評価ではなく、お客様目線の仕事をすることが意識付け



株式会社KMユナイテッド All Rights Reserved.