



(株)岩野商会

～若手技能者の採用・育成・定着に向けて～

活動期間：2019年4月1日～2020年3月31日

発表日：2020年10月22日

(株)岩野商会 概要

- 設立 1955年2月
- 従業員数 527名 (R2.7月期)
- 売上高 98億7,278万円 (R2.7月期)
- 業務内容 内装仕上げ工事、防水工事業、ビルメンテナンス事業
- 支店・営業所 長野県内 松本支店、佐久支店、長野北営業所、上田出張所
県外 東京支店、北陸支店(石川)、
新潟支店、北関東営業所(群馬)
- 関連会社 会場設備(株)、(株)インテリア・イワノ、(株)アビックス



経営理念：良い仕事、多くの仕事で日本一を

活動目的

課題

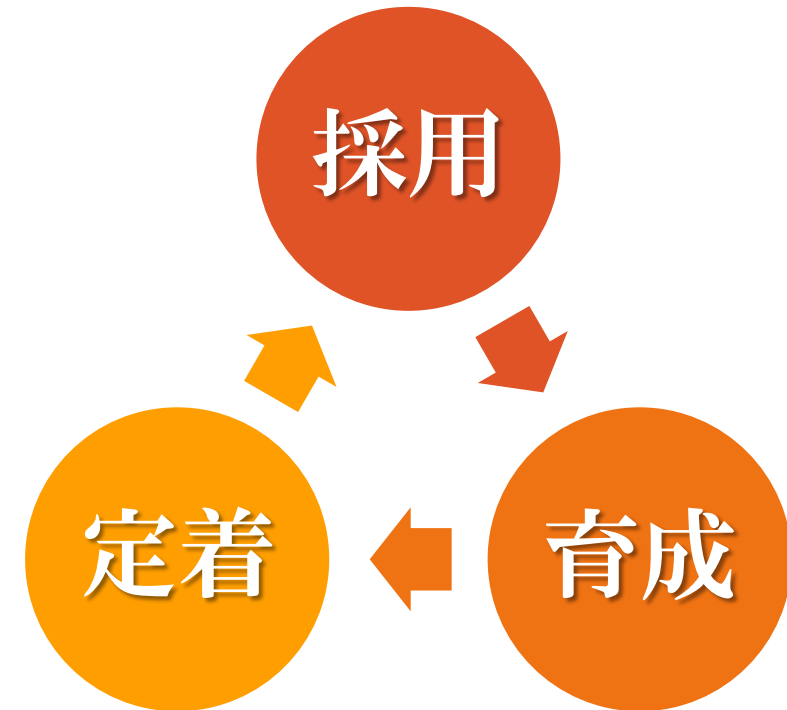


対策

➤ 応募(採用)人数が減少傾向

	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和1年
採用人数	10	12	6	5	5

➤ 入社3年以内の離職者が多い → **離職率37%**



が必要!

➤ 会社案内及び内装工のやりがいを宣伝

①.CM・新聞等メディアへ掲載



②.大型イベントへの出展



多くの場所に露出することで会社名、業務内容等を発信！！

➤ 技能者を目指す若者に
体験できる場の提供

③.自社インターンシップ、会社説明会の開催



会社説明、現場見学、訓練学園見学・実技体験で会社理解を図る！！

➤ 伝統の技能伝承も安心して
受けられるバックアップ体制

・岩野建設専門技能訓練学園

学科



実技



壁装

床仕上げ



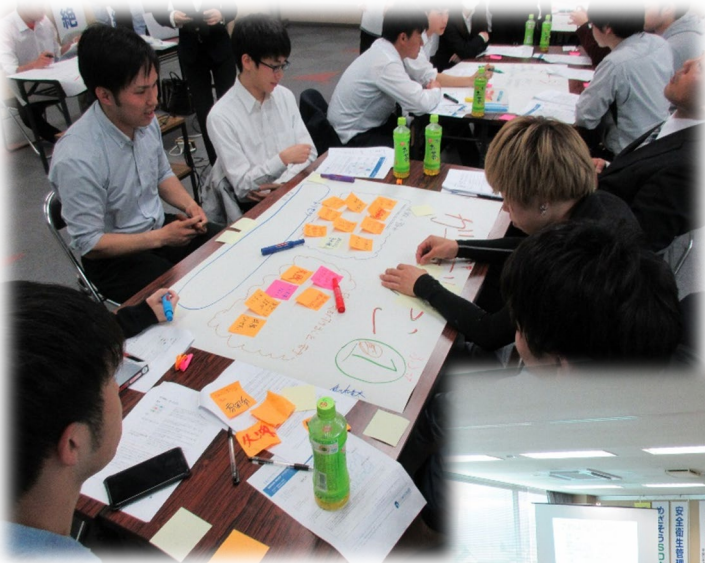
入社後給料を貰いながら学科・実技を1年間学習
→技能士補を取得し現場へ

育成

➤ 同期との交流は岩野商会での
技能者人生のかけがえのない糧に

- 新人研修

入社後、2年間(年3回実施)は新入社員、中途社員参加



定着

➤ 社員一丸となる秘訣はここに

- 特技を披露 コミュニケーションを図る場の提供

ソフトボールチーム



ロックフィルダーズ



ロッフィー



ロックン

フットサルチーム



- 職人の処遇改善に向けて

完全週休二日制、固定月給制の採用(賞与・退職金制度あり)

年次有給休暇の計画的付与制度完全取得に向けて積極的な取り組み

成果

➤ 今年度の達成状況

• 2020年卒学生採用人数

8名(昨年度+3名)

→2021年卒学生応募予定人数 15名

• 3年離職率

22%(目標30%以下)

課題

～より働きやすい会社を目指して～

- 離職率をさらに減少させる
→15%以下を目指す
入社前と入社後のギャップをより少なくする
採用→育成→定着のサイクルを継続
- CCUS(建設キャリアアップシステム)への取組
- 女性技能者が働きやすい環境づくりを

女性の総務役員がリーダーシップをとり、取り組んでいます！

【戸田みらい基金を活用させていただきありがとうございました。】

