

若手技能者の採用や育成に資する 活動に対する助成



株式会社ヤマコン®

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

テーマ：新3K「結構、かなり、格好（かっこ）いい」
でイメージチェンジ

株式会社ヤマコン

活動期間：2018年9月～2022年7月

発表日：2023年3月1日

会社概要

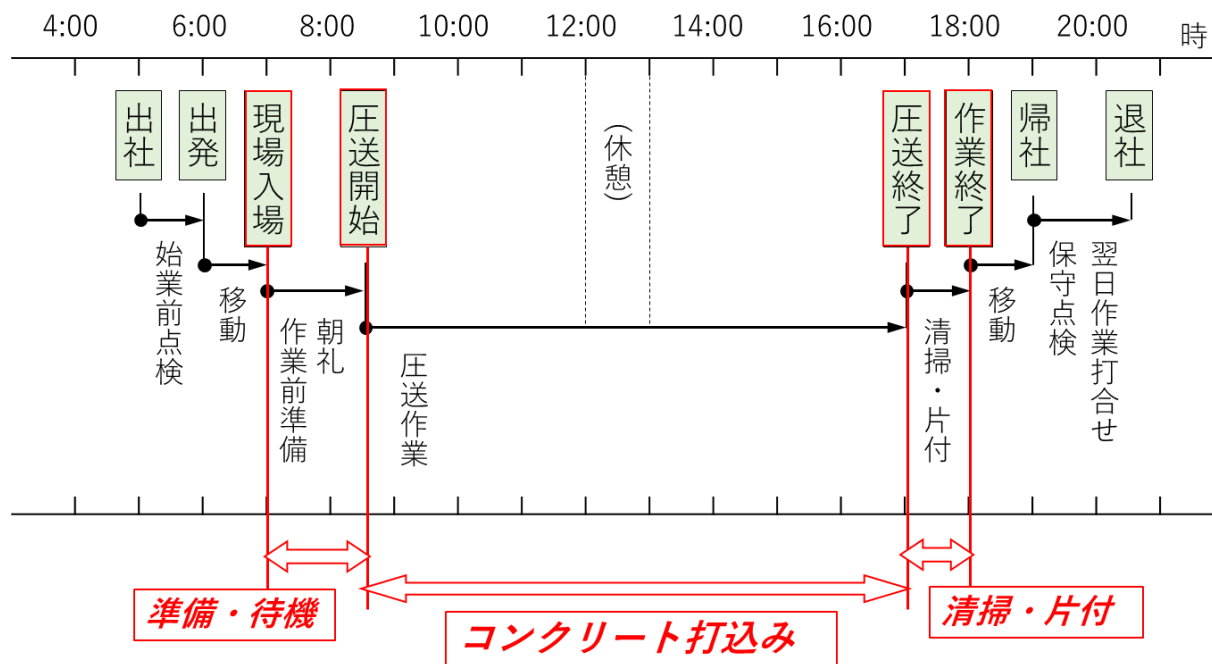
創業	1966年（昭和41年）創業57年
本社所在地	山形県山形市
事業所	首都圏、東北・新潟
事業部門	1.生コン圧送工事 2.給排水設備工事 3.太陽光売電事業 4.不動産賃貸事業 5.建機レンタル

“社長の流儀”
企業に参加する全ての人は
幸せでなければならない



活動背景

私たち圧送業は、一日当たりの拘束時間が長いうえ体力を必要とする、いわゆる3K職種とも言われます。以前に比べポンプ車は大型化され働く環境は改善されてきましたが、ホースの振り回しや配管の盛替えなどは、50年前とほぼ変わらないのが現状です。



圧送技能者の労働時間の一例 出典：日本建築学会大会学術講演梗概集（中国）2017年8月

人員の推移

全従業員数の推移

2020年4月1日 人員構成			実習生含む	
年齢小区分	人数	構成	年齢大区分	構成
24歳以下	18	8.1%	44歳以下	53.2%
25歳-29歳	31	14.0%		
30歳-34歳	25	11.3%		
35歳-39歳	19	8.6%		
40歳-44歳	25	11.3%		
45歳-49歳	27	12.2%	45歳以上	46.8%
50歳-54歳	30	13.5%		
55歳-59歳	24	10.8%		
60歳-64歳	17	7.7%		
65歳以上	6	2.7%		
合計	222	100%		



2022年4月1日 人員構成				
年齢小区分	人数	構成	年齢大区分	構成
24歳以下	11	5.8%	44歳以下	46.6%
25歳-29歳	22	11.6%		
30歳-34歳	24	12.7%		
35歳-39歳	10	5.3%		
40歳-44歳	21	11.1%		
45歳-49歳	21	11.1%	45歳以上	53.4%
50歳-54歳	31	16.4%		
55歳-59歳	30	15.9%		
60歳-64歳	17	9.0%		
65歳以上	2	1.1%		
合計	189	100%		

現場職員数の現状

- ・コロナ過でベトナム実習生が激減
- ・高齢化で、離職者数は多数
- ・新規入職者数は少数

採用活動の強化

- ・採用プロジェクトの発足
- ・SNSによる会社情報発信
- ・紙・電子媒体による求人情報の発信
- ・学校訪問及び企業説明会参加への強化
- ・情報発信のためのアイテムの創造

活動目的

ポジティブ

3Kイメージを P に

New

企画

N3Kイメージに変える K

新3K「結構、かなり、格好（かっこ）いい」でイメージチェンジ

採用ブランド価値を上げる
プロジェクトをスタート

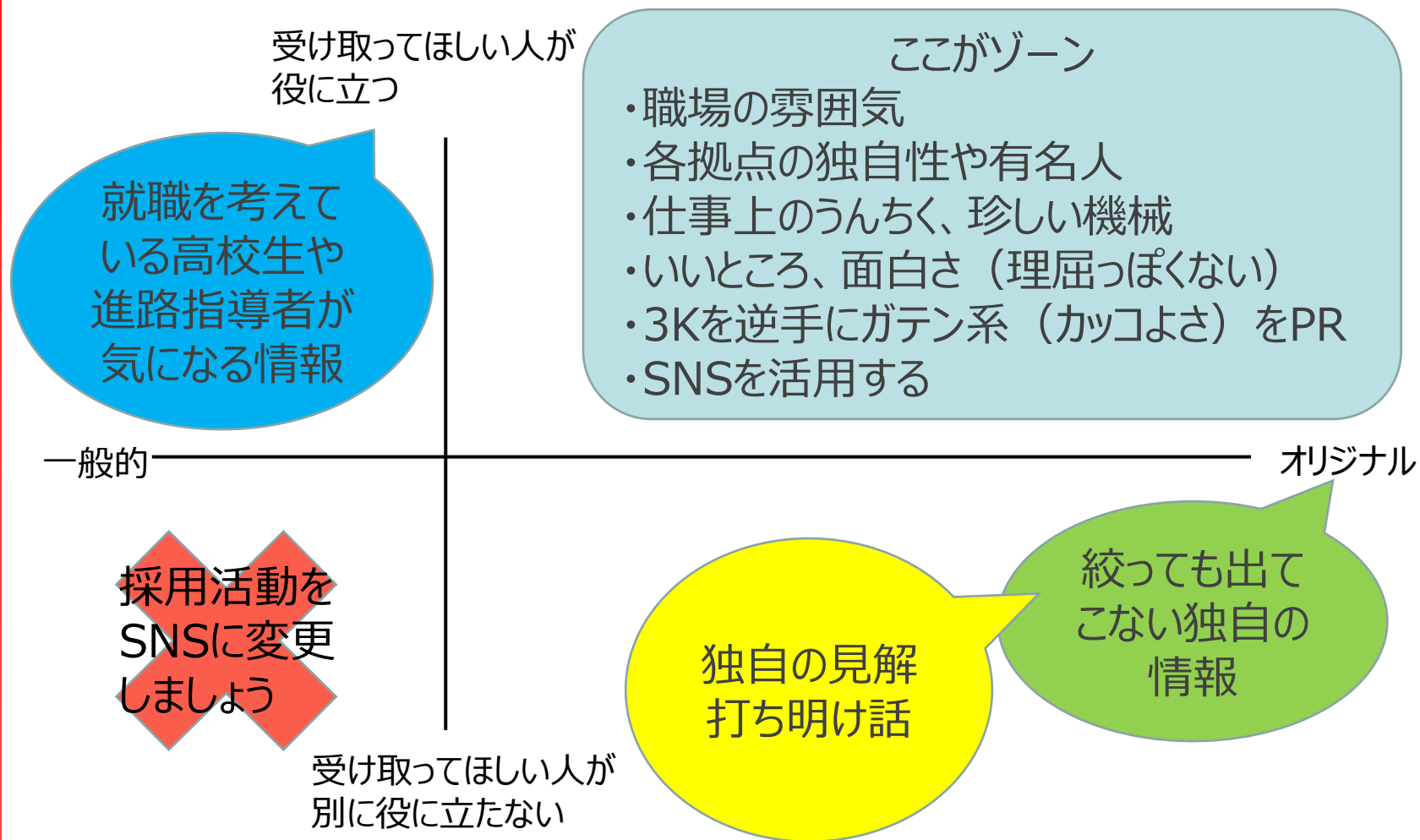
課題抽出

- ①PR活動や募集活動は、どちらかと言えば非生産性
⇒社内から理解を得ることが第一
⇒事業予算の確保（必須）

- ②活動の効果はすぐに出にくい
⇒ファンづくりには時間がかかる（継続性が大事）
⇒SNS単体で完結すると失敗する
⇒本社（山形）以外の認知度はほとんどない

- ③圧送とはどんな仕事なのか？表現方法が「カギ」
⇒情報ツール（動画やイラスト・アニメーション）の活用
⇒素材集めには元請や発注者の許可が必用
⇒ヤマコンはポンプ車の製作や生コン製造会社と誤解される

課題抽出



シンゴジラで注目

話題を提供

当社は映画「シン・ゴジラ」の撮影に携わることで、皆さんから注目されるようになり、PR活動の追い風となりました。



東宝オフィシャルダイキャストモデルやトミカのミニチュアモデルが一般販売

活動のステップ

『ヤマコンらしい』PR活動と採用活動の7STEPS

STEP.1

建設業「新3K」発信

芸工大生提案でヤマコン

ロゴ作成、担い手確保へ

新3Kデザインを発表

建設業の雇方向上の推進を受け、ヤマコンは、新3Kデザインを発表した。このデザインは、芸工大の学生が提案したもので、新3Kのロゴ、社名、そして「結構、かなり、カッコイイ」というキャッチコピーが特徴的だ。このデザインは、ヤマコンのイメージをより強く打ち出し、採用活動にも活用される予定だ。

STEP.2

社用車にステッカー

クリアファイルボックスステイッシュ

新聞やHPを活用

新3K始動。結構/かなり/カッコイイ

新3K始動。結構/かなり/カッコイイ

新3K稼働。結構/かなり/カッコイイ

The collage shows the 'New 3K' branding being applied to various touchpoints: a white company van with a sticker, a red folder with a clear file box, and three newspaper clippings featuring the new logo and slogan. The newspaper clippings also show the company's website and social media presence.

活動のステップ

『ヤマコンらしい』PR活動と採用活動の7STEPS

STEP.3



The screenshot shows two social media profiles for Yamakon. On the left is the Instagram profile for 'yamacon770', which has 948 followers and 968 following. It features a grid of photos showing construction equipment and staff. On the right is the YouTube channel for '株式会社ヤマコン', which has 163 subscribers. The channel page displays a grid of video thumbnails, including promotional videos and equipment demonstrations.

Instagram・YouTubeによる情報発信

STEP.4



Two workers wearing dark blue uniforms and white hard hats stand in front of a large red Everrigm construction machine. The machine has 'EVERRIGM' and 'SUPER LONG EX' written on it. The workers have their arms crossed.

新3Kユニフォーム

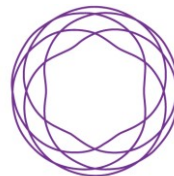
活動のステップ

『ヤマコンらしい』PR活動と採用活動の7STEPS

STEP.5



レジリエンス認証
事業継続および社会貢献
認証-登録番号D0000023



地域未来牽引企業



2021
健康経営優良法人
Health and productivity
ブライト500

信頼される企業へ（BCPの策定・防災協定・各種認証）

STEP.6

けっこう かなり かつこいい！
コンクリート圧送会社 ヤマコン



漫画やアニメを活用

活動のステップ

『ヤマコンらしい』PR活動と採用活動の7STEPS

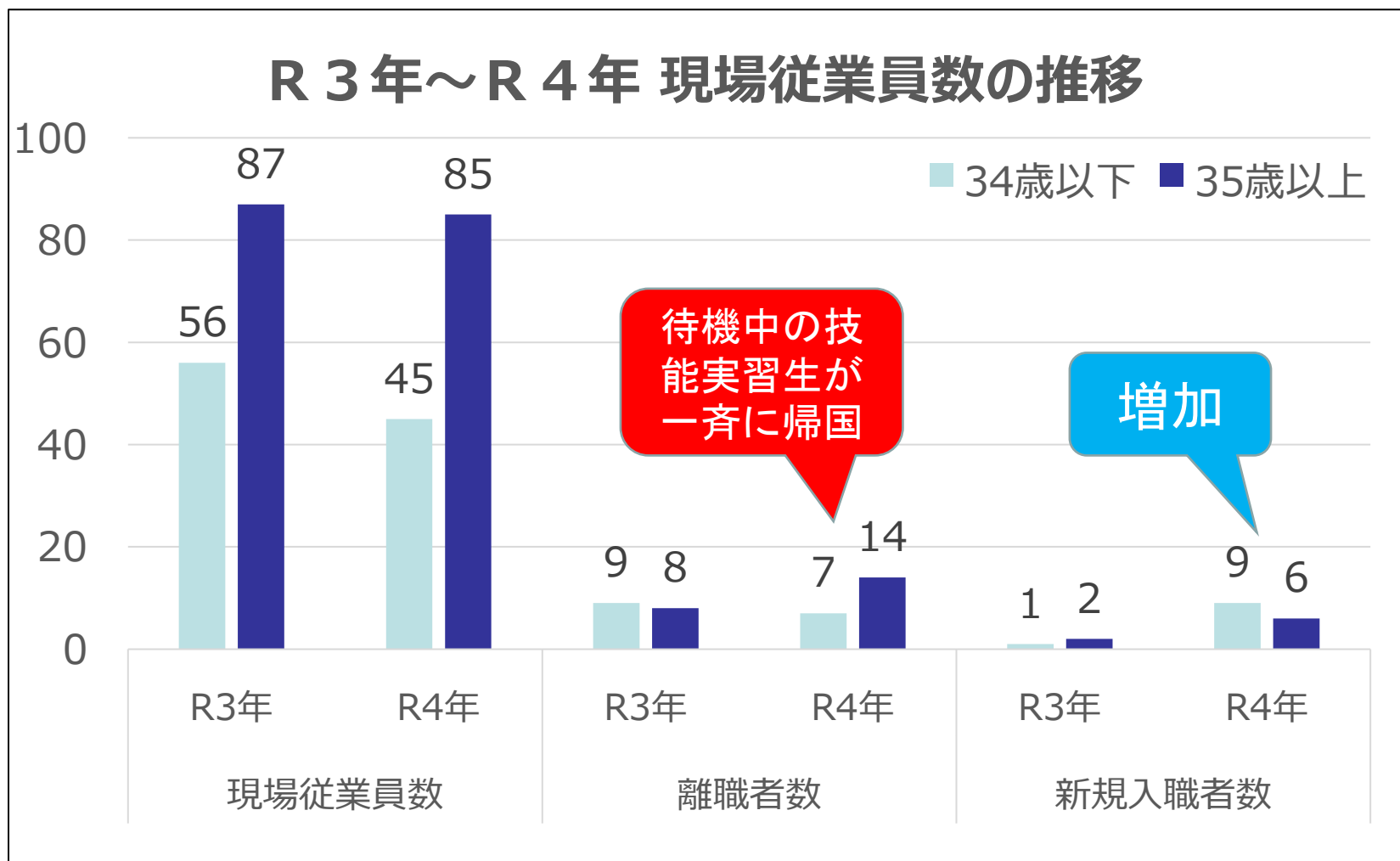
STEP.7



職場体験やインターンシップの受入れ

活動の成果

新規入職数の推移



新たな試み

VRやモックアップで疑似体験



www.yamacon.jp

写真提供：プツマイスタージャパン

日本の土台を支えるその赤は、未来の始まり
～絆、そして技術の伝承～

ご支援いただき誠に
ありがとうございました



ヤマコン技能五輪大会の様

