



人と美を大切にします

クリア工業株式会社

第13回若手技能者の採用や育成に資する活動に対する助成B

～活動テーマ～

企業広報を通じての「左官業の周知」と「若年層の採用・入職促進活動」

活動期間 2022年1月～2022年12月

2024年10月9日

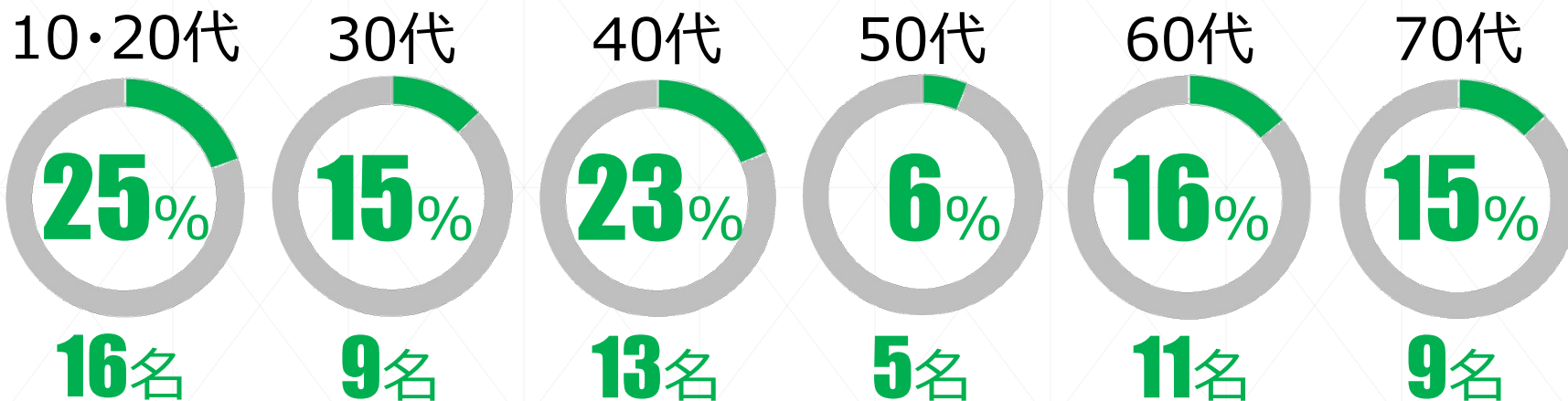
会社概要

- 創 業： 昭和41年4月
 - 設 立： 昭和45年8月1日
 - 所 在： 宮城県仙台市若林区かすみ町24-15
 - 代 表 者： 代表取締役社長 佐藤 宏樹
 - 資 本 金： 1000万円
 - 事業内容： 左官工事全般、木造住宅新築・リノベーション工事
 - 社 員 数： 86名（2023年7月末現在）
 - 許 可： 建設業許可 宮城県知事（般-28）第299号
宅地建物取引業 宮城県知事（2）第6202号
-

会社概要

～左官職人在籍（63名）～

世代構成



男女比



53名

8名



高校生は「左官」「左官業」を知っているのか？

問) 「左官」「左官業」という職業を知っていますか？

山形学院高等学校（1年生）78名

宮城県松島高等学校（1年生）46名



124名中4名しか「左官」を知らない 認知度 **3.2%**

若手採用と企業広報

どんなに『良い会社』であっても・・・ **会社が認知されなければ人は集まらない！**

採用時期だけアピールしても・・・ **会社を認知してもらえるのか？**

目標：採用対象者の10%にクリア工業を知ってもらう。

採用対象者

広告を見てもらう
ターゲット



『左官（左官職人）』のPR活動

➡ 生徒たちが日常的に行き来する場所への広告の掲出と、学校での企業ガイダンスへ参加し、職場見学（塗り壁体験会）へ繋げる。

活動内容（助成金の使途）

- 仙台市地下鉄広告の掲出（※1）
- 高校での起業ガイダンスへの参加
- 企業ガイダンス 配布用パンフレット制作
- 写真ニュース掲示板寄贈（※2）
- JR駅看板掲出（※3）
- 学生向け職場見学会（塗り壁体験会）の実施（※4）

※ 1 仙台市地下鉄 車両内広告

1) ドアガラスステッカー (南北線)

すべての車両の乗降口の扉窓（内側）に、2枚1組で貼付。
利用者の集中するドア付近のため、多くの利用者の目に付くことが
予想できる。



※ 1 仙台市地下鉄 車両内広告

2) ドア横ポスター (東西線)

乗降口ドアの横に掲出。掲出位置が利用者の視線と同程度で視認されやすく、また利用者の集中するドア付近のため、多くの利用者の目に付く。「左官」や「弊社名」を検索してもらうことがねらい。



※ 2 朝日写真ニュース掲示版

弊社に在籍する左官職人の出身校（3校）へ、新聞ニュース掲
示板を寄贈。
校内の図書館や廊下など、生徒たちの目に触れる場所に掲示する
ことで、企業名の周知を図る。



※ 3 通学路付近への看板掲出

弊社に在籍する左官職人の出身校の最寄り駅に看板掲出。

近くの石巻工業高校の生徒の多くが利用する駅の電車のホームと改札口をつなぐ通路から視認できる場所に看板を掲出。



※ 4 職場見学会（塗り壁体験会）の実施

高校生、大学生を対象にした職場見学会（塗り壁体験会）を複数回実施。



活動成果・効果

【最終的な2022年度（2023年3月卒）の採用者数】

高校生 4名[男子2名：女子2名]

大学生 2名[男子1名：女子1名]

6名

2022年の内定者のうち、**約7割が「地下鉄広告を見たことがある」と回答。**

そのうち大学生2名は、地下鉄広告がきっかけで左官職人の存在を知り、その道を志す。

The plasterer construction company Japanese Tradition "SAKAN"



CLEAR

クリア工業株式会社

<https://clear-indst.jp/>

